

	ООО «Формматериалы»
	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Политика в области качества

ООО «ФОРММАТЕРИАЛЫ» (далее – Организация) осознает важность и определяет приоритетным осуществление деятельности по обеспечению безопасности и качества своей продукции.

Основными целями в области качества ООО «ФОРММАТЕРИАЛЫ» являются:

- обеспечение высокого уровня качества, безопасности и конкурентоспособности продукции;
- своевременное выполнение работ по поставке продукции заказчикам и потребителям.

Достижение поставленных целей осуществляется посредством:

- ориентации на требования заказчиков и потребителей при безусловном исполнении применимых требований межгосударственных и национальных стандартов и документации по качеству в отношении продукции;
- демонстрации лидерства и приверженности высшего руководства Организации принципам и требованиям системы менеджмента качества;
- выполнения всех работ в рамках деятельности Организации по разработке и производству продукции в строгом соответствии с законодательными и нормативными требованиями;
- разработки, введения и актуализации эффективной организационной структуры управления качеством, совпадающей с общей организационно-функциональной структурой управления Организацией на основе TQM-подхода (total quality management – всеобщий менеджмент качества);
- определения полномочий и ответственности, распределения функций и обязанностей между подразделениями Организации и работниками, вплоть до непосредственных исполнителей, исключая «пробелы» и дублирование обязанностей;
- понимания персональной ответственности высших руководителей за качество по своим направлениям деятельности, личной ответственности руководителей подразделений за выполнение требований системы менеджмента качества подчиненными, ответственности всех работников за качество своей работы;
- создания и поддержания внутренней среды, в которой весь персонал Организации (от руководителей до рабочих) может быть вовлечен в работу по обеспечению качества с четко определенной ответственностью и полномочиями, с постоянным анализом потребностей и степени удовлетворенности членов коллектива;
- вовлечения всех работников Организации в процесс совершенствования системы качества;
- планирования работ на всех этапах разработки и производства продукции, включая работы по качеству;
- планирования развития системы менеджмента качества, учета рисков и возможностей с целью постоянного повышения её результативности, а также сохранения целостности при внедрении в неё изменений;
- проведения оценки соответствия продукции, поставляемой потребителям (заказчикам);
- осуществления мониторинга информации об удовлетворенности потребителей (заказчиков) продукцией и услугами Организации;
- мотивации трудового коллектива на качественный и высокопроизводительный труд;
- обеспечения преемственности и стабильности в коллективе;

- организации повышения и поддержания квалификации персонала, обеспечения возможности обучения, в том числе с использованием корпоративной базы знаний, которая постоянно совершенствуется и актуализируется;
- эффективного управления документацией (в том числе нормативно-методической базой Организации в области качества), включая непрерывное повышение ее качества;
- совершенствования процессов разработки и производства продукции на базе современных технологий;
- обеспечения контроля и управления поставками продукции/услугами;
- совершенствования организационной структуры Организации и системы менеджмента качества для целей оптимизации управления Организацией и внедрения улучшений в части взаимодействия подразделений в рамках основных производственных процессов с учетом требований стандартов ИСО(ISO);
- технического перевооружения действующей производственно-технологической базы, обеспечивающих систем и инфраструктуры;
- внедрения информационных технологий в управленческие, технологические и производственные процессы, повышения качества и производительности труда;
- проведения периодического контроля и анализа направлений деятельности Организации, в том числе аудитов процессов СМК и оценки их эффективности и результативности;
- проведения периодического анализа показателей деятельности Организации со стороны руководства, организации разработки и реализации необходимых мер по их улучшению;
- выявления, учета и анализа несоответствий на всех этапах жизненного цикла продукции и услуг, установления коренных причин несоответствий и принятия мер по их устранению и исключению повторения в будущем.

Высшее руководство ООО «ФОРММАТЕРИАЛЫ» принимает на себя обязательства соответствовать применимым требованиям, постоянно улучшать систему менеджмента качества, повышать уровень вовлеченности сотрудников, обеспечивать реализацию данной политики и поддерживать ее в актуальном состоянии.

Генеральный директор



С.В. Горбунов